

2017年有色金属工业增加值增幅将维持在6~7%

“2017年国内外主要有色金属市场前景仍不容乐观,但也不悲观。”中国有色金属工业协会政策研究室副主任赵武壮日前在出席“2017年大宗商品市场高峰论坛暨‘我的钢铁年会’”时如是表示。

他预计,2017年,有色金属工业生产继续维持稳中趋稳的态势,有色金属企业工业增加值增幅有望维持在6~7%的水平;十种有色金属产量保持小幅增长态势;2017年有色行业固定资产投资难有起色,企业经济效益持续回升的压力依然较大。

2016年,经历了几年低谷的有色金属迎来了一波涨幅,

价格出现大幅提升,截至11月底,上海期货交易铜、铝、锌、镍、锡五个期货品种的价格,分别较年初上涨了30%、23%、78%、38%、56%,其中,锌价更是一度超过了国内历史最高位。

不仅有色金属价格大幅上涨,有色金属企业的经济效益也得到了显著的提升。赵武壮介绍,今年前十个月,规模以上企业实现利润1476亿元,比去年同期增加三分之一,效益的增幅明显高于产量和销售收入的增幅。其中,电解铝规模以上企业盈利141亿元,而去年同期电解铝亏损了10亿元。

2016年有色金属行业的整体表现好于预期,究其原因,

赵武壮认为应归因于:国家宏观政策的引导、行业自律发挥作用、企业强化管理的成效、宽松货币政策的效果以及市场需求增长的支撑。他介绍,去年全国部分电解铝骨干企业采取弹性生产措施,主动减产限产,共关闭了420万吨电解铝产能,大大改善了市场供需关系;同时,企业加强管理,今年1-10月份,企业成本增幅低于销售收入增幅;此外,行业负债率也出现下降,较去年同期收窄了0.18个百分点;而国家电网、汽车产销量等下游消费的向好也对中国有色金属需求形成了较强的支撑。

尽管今年有色金属行业形

势向好,但赵武壮表示,行业运行依然存在一些突出问题,主要体现在:成本上升、产能上升、风险增加以及新动能的支撑尚未完全形成。他介绍,今年以来,随着煤炭价格的上涨,电力成本出现了上涨,如电解铝厂最低直供电价格由的0.11元上涨至0.2以上,自备电厂最低电价由0.07元上涨至0.15元,成本上升的幅度大于有色金属价格上升的幅度;此外,价格的上升也刺激了产能的上升,电解铝产能由今年3月底的2780万吨上升至目前的3300万吨,比去年七、八月份最高峰还多了100万吨,原先脆弱的市场平衡被打破;而航空铝材、动力

电池等新亮点、新动能在行业整体中所占的比重还较小,一时难以形成强力的支撑。

展望2017年,赵武壮表示,国际政治经济形势十分复杂,而且矛盾十分尖锐,影响市场的不确定因素继续存在;美国加息将对大宗商品价格形成压制;基本面来看,全球有色金属供应结构性过剩的局面不会明显改观,在未来3-5年内,印度和东盟等新兴国家的需求增速无法完全弥补中国需求增速回落的缺口;价格方面,主要有色金属价格上涨的动力依然不足,将继续维持宽幅震荡格局,但成本上升对价格的支撑作用将逐步 (来源:中国有色网)

【会议通知】

有色金属智能制造研讨会邀请函

为加强上海有色金属智能制造产学研用的交流合作,搭建高等院校与企业合作创新平台,促进产业发展和科技成果转化,拟汇聚在新材料、新技术、新工艺领域方面有特色专长的学者、教授和工程技术专家,与智能制造技术专家一起开展有色金属产业智能制造的学术研讨和技术交流活动。特邀请您参加会议。

一、会议主题:有色金属智能制造

二、活动时间:2017年9月22日

三、活动地点:上海奉贤区海泉路100号(上海应用技术大学)

四、主办、承办及协办单位:

主办:上海市有色金属学会、上海应用技术大学

承办:上海应用技术大学、上海市有色金属学会冶金设备专业委员会

协办:上海有色金属行业协会

五、邀请参加单位:

上海市有色金属学会铝基复合材料分会、冶金设备专业委、材

料专业委委员

上海应用技术大学材料学院、电气自动化学院、机械学院师生

上海有色金属行业协会专家代表、《上海有色材料与工程杂志》编辑部

国内有色金属材料关联院校及关注有色金属智能制造的专家

国内部分智能制造研发、生产企业等

六、报告内容:

智能控制对熔炼铸造技术发展提出的新要求 ——王国栋院士

铝电解冶炼过程的智能控制技术发展和应用 ——李晓斌教授

有色金属加工过程中工艺智能化趋势 ——徐春教授

智能制造在层状金属复合材料加工过程中的应用探讨 ——刘新宽教授

智能制造在轻金属液态成型过程中的应用探讨 ——疏达教授

(尚有数篇专家交流报告正在确认中)

七、会议日程安排:

日期	时间	地点	联系人
9月21日	13:00-	招待所	外地参会人员
9月22日	8:30-9:00	第一报告厅	会议签到
	9:00-9:10		领导致欢迎词
	9:10-10:15		报告
	10:15-10:25		茶歇
	10:25-11:30	报告续	
	11:30-13:00	食堂就餐	午餐间息
	13:00-14:00	第一报告厅	报告续
	14:00-14:30		互动交流
14:30-15:30	各实验室	智能+环保实验室参观+个别交流	

(本会议不设参会费,但有意在会上作商务广告的除外,所有参会人员须会前经会务确认)

会务联系人:有色学会-何鸣 13917349450

应用技术大学-陈银 13564388037

有色协会-许寅雯

传真:021-56666685

邮箱:snta307@csnta.org

电话:021-33872553

手机:13661724296

空调业迎近十年最好年景

在连续经历了2014、2015、2016年的市场寒冬之后,今年空调业迎来了难得的好年景,同时空调巨头们也争先恐后地开启了新一轮产能竞赛。

空调产销创历史新高

在高温天气等多重利好因素驱动下,我国空调行业2017冷年产销规模均创下历史新高。企业出货量与终端零售量均保持高位运行。

国家信息中心8月25日发布的数据显示,2017冷年,我国空调整体内销零售市场规模达到5622万台,同比增长28.5%,销售额同比增长30.5%,创下历史最高销售纪录。其中,重点城市市场销售量为4062万台,同比增长30%;五级及农村市场销量1560万台,同比增长24.8%。

“对照历史数据,2017冷年是5年来空调销售量增幅最高的年度。”国家信息中心信息资源开发部副主任蔡莹认为,席卷全国大部分地区的持续高温天气、去年房地产市场火爆的滞后效应、城镇化进程加快、主流企业电商平台渗透率提升、四级及以下市场活跃度增强是2017冷年空调市场实现大幅增长的主要因素。

国家统计局的数据显示,2016年8月至2017年6月,我国家用空调产量达到1.65亿台,远超历史同期水平。

对此,格力电器常务副总裁黄辉感叹,2017年是空调业近十年来最好的年份。

警惕跌进“产能过剩”陷阱

尽管市场份额进一步向优势企业集中,然而随着空调销售规模的扩大,一些区域性小品牌开始进入市场,甚至一些传统渠道商、经销商也开始进入生产领域。

事实上,无论是一线品牌还是二线、三线品牌,今年以来,空调企业争先恐后地开启了新一轮产能竞赛。

今年4月底,海尔方面称,将通过新建基地和现有互联工厂升级等方式,新增1500万套空调产能。目前,已有1000万套产能落地,主要分布在胶州、郑州、武汉、合肥等地。长虹空调同样计划新增420万套空调产能。而奥克斯也宣布,在目前700万套年产能的基础上,新增500万套年产能。

业界人士称,多重利好下,空调业进行新一轮的增资扩产无可厚非,但同时也要警惕跌进“产能过剩”的陷阱。

奥维云网(AVC)空调产业研究院院长张彦斌说,目前空调库存并不少,2017年上半年行业增速过快,会透支下半年的市场,对2018冷年构成压力。另外,空调产能扩大后,出口一旦遇到阻力,国内空调市场的竞争将会加剧,或再次引发价格战。 (来源:经济参考报)

近年来,伴随着我国新能源汽车产销爆发式增长,与新能源汽车“休戚相关”的锂电池亦迎来“黄金时代”。

多数概念股业绩预喜

受此影响,A股多家与锂电池产业相关的公司的业绩多数出现增长。东方财富Choice统计数据称,截至2017年7月31日,在85家锂电池相关上市公司发布的半年报预告中,预计净利润超过5亿元的有7家;超过1亿元的有39家,占比45.88%;预计净利润为负的,仅有5家。

对此,厦门大学中国能源政策研究院院长林伯强认为,“政府在推动新能源汽车的快速发展,因此锂电池行业的需求量会很大,由此锂电池公司业绩就会比较好”。

需要注意的是,在新能源汽车爆发的背景下,越来越多的企业正蜂拥进入锂电池行业,其中不乏一些上市公司为了业绩增长,通过跨界收购进入,新一轮锂电池投资过热势头正在显现。

林伯强认为,上市公司跨界进军锂电池企业需要谨慎。在他看来,电动汽车目前存在过热现象,但是现实当中厂商并不是很赚钱,如果锂电池企业在扩大生产后,下一波电动汽车数量没有跟上的话,锂电池行业就会存在较大的风险。

产能过剩背后,高端供应不足

2015年、2016年,国内动力电池企业的投资量持续增长,随着产能不断扩大,动力电池产能过剩的危机也逐渐显现。而此反差的是,一部分下游的车企目前却因电池供不应求而烦恼,由此造成了“高端产能不足、低端过剩”的情形。

对此,林伯强指出,上述问题反映的是,中国低端锂电池的产量已经饱和了,但是高端锂电池还是与美国、韩国、日本等国家有差距,国内锂电池的技术含量相较国外还是比较落后的。

今年年初,工信部部长苗圩表示,未来将加强产能调控,同时进一步推进技术进步,通过修订新能源汽车生产企业及产品准入管理规定,提高技术准入门槛,严防低水平重复建设。针对“散、小、弱”的发展格局,建立产能预警机制,引导企业合理规划产能发展计划。 (来源:每日经济新闻)

锂电池行业迎来「黄金时代」