

## 【公平贸易】

## 13起反倾销起诉胜诉 对美铝材出口压力有望缓解

世贸组织(WTO)公布其争端解决机构的专家组审查报告,支持中国主要诉讼请求,裁定美国对华发起的13项反倾销措施在目标倾销(针对特定产品倾销认定和倾销幅度计算)、分别税率(歧视性的拒绝给予中国出口企业分别税率)等做法方面违反世贸规则。

此次裁定所涉及的金属产品为油井管及铝材,点评如下:

反补贴、反倾销双重压制,对美油井管出口竞争力下降。2009年之前,美国为中国无缝钢管第一大出口目的地。美国统计数据称,2006年,美国从中国进口油井管总量为72.5万吨,

2008年增加到220万吨。2009年12月,美国商务部决定对进口自中国的油井管征收10.36%—15.78%的反补贴税;次年4月,进一步决定征收29.94%—99.14%的反倾销税,涉案金额超过10亿美元。基于不同规格,一吨油井管出口价在800—2000美元,单位售价将被推升322—806美元,出口竞争力大幅下降。2009年,包括油井管在内的无缝管出口至美国的数量降至40.6万吨。

反倾销税高筑贸易壁垒,铝材出口占比承压。我国与美国的铝材贸易

摩擦由来已久,2010年4月美国对产于中国的铝型材进行反倾销和反补贴立案调查,并于次年4月做出仲裁:分别对中国涉案铝型材出口企业征收32.79%—33.28%的反倾销税。然而事实上,我国出口美国的铝材占比中国铝材总出口并不高,过去三年均控制在10%—11%左右;而反倾销调查之前的占比为19%(2009年)。2015年中国铝型材总出口量为118.9万吨,总出口金额累计42.2亿美元。我们估计,铝型材至美国的出口金额在4—5亿美元左右。

胜诉后出口压力有望缓解,潜在利

好海外销售份额较高的个股。胜诉后,美国相关反倾销税或有望调整,油井管、铝材对美国的出口压力将得到缓解,A股久立特材、明泰铝业、南山铝业及银邦股份(未覆盖)的海外销售份额较高,分别为34.0%/32.7%/23.4%/21.5%,有望优先受益对美出口恢复。

但是,考虑到中方将13件反倾销案件“打包”起诉皆因倾销幅度被美方“错误的计算方法”夸大,美国如何修改并不明朗,并且美方60天内还有上诉的机会,耗时可能很长,因此我们认为本次胜诉短期内对这两类产品出口的利益有限。(来源:中国铝业网)

## 【公平贸易】

欧盟提请 WTO 设立  
专家组解决原材料出口管理争端

新华社布鲁塞尔10月27日专电记者欧盟27日提请世界贸易组织(WTO)成立专家组,就中国对铜、石墨等12种原材料的出口关税、出口配额及相关管理措施解决争端。

针对中欧之间的这一贸易争端,中国商务部条法司负责人7月19日发表过谈话,指出中方的措施符合WTO规则,将根据WTO争端解决程序妥善处理。

这12种原材料包括锑、钴、铜、石墨、铅、镁、滑石、铬、钨、钼、锡和镍。欧盟称,上述大部分材料都在20种被认为对欧洲经济非常关

键的原材料之列,对其钢铁、汽车、航空、电子等重要工业领域的高端产品生产至关重要。

根据世贸组织的程序,欧盟与中国必须就贸易争端先进行双边协商。如果在60天内无法达成一致,相关方面可以提请世贸组织成立专家组解决争端。

中国商务部条法司负责人表示,中方一贯尊重世贸规则,中方对相关原材料的出口关税管理措施,是出于保护资源和环境的需要,是强化生态环境保护综合措施的组成部分,符合世贸组织规则。(来源:新华网)

## 【会员动态】

南山铝业拟携手上海  
钢联涉足电商平台业务

南山铝业20日晚公告,公司拟与上海钢联共同出资设立“铝电商平台公司”,扩大产品销售渠道,提升公司利润。

拟成立的电商平台主要从事铝产业电子商务以及为上下游客户提供相关的仓储、物流、供应链金融等服务。公司的注册资本人民币2000万元,南山铝业和钢联拟分别以自有资金现金出资980万元和1020万元,分别占注册资本的49%和51%。

根据双方签署的《投资合作协议》,上海钢联将利用其在电商平台运营经验,为合资公司设计业务模式和运营流程,并负责搭建初期电商平台;南山铝业负责为合资公司提供铝产品资源的支持;将上海钢联现有渠道进行整合,引流至线上交易。

南山铝业表示,铝电商平台公司有利于公

司巩固客户关系,开拓销售渠道、增强营销力度,丰富营销手段,为客户提供更具附加值的服务;通过便捷、开放、灵活、高效的铝电商平台,能够降低企业成本,增加品牌优势,提高公司市场利润。

合作方上海钢联的控股股东为上海兴业投资发展有限公司,实际控制人为郭广昌。上海钢联2016年三季度业绩报告显示,公司1—9月预计实现净利润1500—1700万元,实现扭亏为盈。

南山铝业认可上海钢联所拥有的领先的第三方电商平台运作经验、优秀的团队以及成熟的平台技术优势,同时公司拥有完整的铝产业链,具备较高的铝产品生产及销售能力。合资成立铝电商平台能够使双方实现优势和资源互补,强强联合。(来源:中国证券报)

## 【会员动态】

## 江森自控启停电池产能增加一倍满足市场需求

作为建筑能效和储能技术领域的全球领导者,江森自控将进一步扩大其吸附式玻璃纤维隔板(AGM)电池产能,旨在满足中国启停汽车市场日益增长的需求。

SMM网讯:作为建筑能效和储能技术领域的全球领导者,江森自控将进一步扩大其吸附式玻璃纤维隔板(AGM)电池产能,旨在满足中国启停汽车市场日益增长的需求。

AGM启停电池

作为全球领先的汽车电池制造商,江森自控位于浙江长兴的汽车电池制造基地近日启用了全新的AGM电池生产线,从而将该工厂的AGM年产能较去年提升一倍,超过300万电池。随着此次产能提升,江森自控长兴工厂的电池总产能已接近1000万只,成为公司在中国最大的电池制造基地,主要产品包括传统汽车富液电池、增强型富液电池和技术更为先进的AGM电池。目前,工厂的AGM电池扩产项目仍在推进中,预计将于2017年竣工,其AGM电池产能也将进一步提升。

江森自控长兴工厂AGM电池生产线化成区

除了产能的增加,最新投入运行的AGM电池生产线在化成区采用了一系列先进工艺设计和自动化设备,不仅有效地提高了生产效率,并且降低了整个生产过程的能耗:

- 1、采用江森自控全球领先的领先技术,加酸、称重、充电等环节全部实现自动化操作
- 2、充电时水浴温度控制精确,温差在正负1度内,电池质量更加稳定
- 3、大幅缩短加酸至充电的间隔时间,缩短生产周期,提高生产效率
- 4、采用更为紧凑的充电台架桌设计,操作更便捷,排产更灵活,从而更快速有效地响应客户需求

“随着启停汽车在中国以及全球越来越受欢迎,整车厂商对AGM电池的需求也将不断增加。”江森自控能源动力业务副总裁兼中国区总经理杨时丰先生表示,“到2020年,中国将有1500万新车配置启停系统,约占当年新车总量的50%。因此,江森自控正在积极扩大启停电池的产能,希望能够抓住启停汽车市场发展的迅猛势头,为客户提供最优质的产品和服务。”

启停汽车技术能够帮助驾驶员节省最高5%的油耗,且无需改变驾驶习惯,是非常容易被消费者接受的汽车节能技术。同时,启停系统最大限度地减少了对整车架构的改动,能够与传统内燃机兼容,因而所需投入的成本也相对较少。随着各国政府相继出台更为严格的燃油经济性及温室气体排放标准,越来越多的整车厂商选择启停技术来满足节能减排的法规要求。

江森自控预计启停汽车将在未来五年迎来高速发展,其市场份额将不断提升,到2020年,上市的大部分新车都将配备启停系统。作为启停系统的核心部件,江森自控生产的AGM电池拥有强劲的启动功率,性能出色,能够满足更高的燃油经济性及更复杂的动力需求,同时确保车主获得稳定顺畅的启停汽车驾驶体验。未来的五年,江森自控计划投入7.8亿美元,扩大其全球范围内的AGM电池产能,而长兴工厂的扩产项目也是其中重要的组成部分。(来源:网易汽车综合)

## 【会员动态】

金山新增4家上海市企业技术中心  
——华峰铝业名列其中

近日,上海市经济信息化委、市财政局等部门印发了《上海市第22批市级企业技术中心名单》,我区华峰铝业、港湾基础设施建设、东大聚氨酯、东冠纸业4家企业的技术中心被认定为第22批市级企业技术中心,数量创历年之最。

近年来,为加快实施创新驱动发展战略,强化企业技术中心在产业技术创新体系中的核心作用,金山区对上积极争取支

持、指导,对下加强政策宣介、服务,积极鼓励“专精特新”、高新技术企业、“四新”企业设立企业技术中心,加大研发投入,指导、帮助区级技术中心提升技术创新能力。截至目前,全区共有22家市级企业技术中心,109家区级企业技术中心,龙创设计获评国家级工业设计中心,以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的产业技术创新体系逐步完善。(来源:金山经济)