

推广绿色铝箔餐盒 构建“低碳”生活

本报讯 铝箔作为性能优良的包装材料,在欧洲、北美、日本等国都已经得到广泛的应用。然而在铝箔第一生产大国,也是包括铝箔容器在内的铝箔制品最大的出口国——中国,铝箔在包装容器领域的应用还处于较低的水平。

9月9日,在中国首个全民网络公益日,“全球铝箔生产商倡议组织”在上海举办了“铝箔餐盒与容器”公众微信传播平台上线发布会暨应用推广座谈会,启动了“铝箔餐盒与绿色消费”公益推广项目,旨在展现铝箔包装“有能力、负责任、可持续”的良好产品形象,打消人们对于铝箔的疑虑,加快全社会使用绿色铝箔餐盒,共同构建“低碳”生活。上海有色金属行业协会副会长兼秘书长刘秋雨应邀出席了会议。

据悉,“全球铝箔生产商倡议组织”是一个以铝箔生产商为主体的全球性的协会组织,其宗旨是协调在铝箔可持续性发展方面的相关行动,以推动铝箔市场的增长和促进行业创新发展。而本次也是该组织于今年初成立后在中国开展的首个公益性推广项目。

绿色铝箔餐盒性能优势凸显

据介绍,铝高导热率、成型性好、阻

隔性强等优异的物理性能,使铝箔用作餐盒、配餐容器时具有较多特点和优势,包括安全卫生、耐高低温、绿色环保、再生节能、密封性好、高档美观、方便快捷等。此外,“铝箔餐盒”最主要特点还在于其“绿色环保”,对节约资源减少环境污染有着十分积极意义。

相关数据显示,目前上海每天消耗一次性容器大约500万只,每个容器10克算,每天产生塑料垃圾50吨,一年将近1.5万吨塑料垃圾,不管填埋还是焚烧,都会造成严重水体或者空气污染。垃圾围城已经成为国内大城市、特大城市面临的最紧迫问题。

铝资源储量丰富,且具有极高的回收率和再生性,可无限次的再生循环利用,对质量损失也是有利的,并能保持其原有的特征,再生铝可以用来生产很多制成品,资源瓶颈小。此外,铝箔的再生过程所需的能源仅为原铝生产所需能源的5%以下,温室气体的排放量比原生铝少95%。铝箔餐盒使用后,可轻易的被压缩,易于分拣,从而减少垃圾产生量。铝箔即便掩埋,也不会污染土壤和水。相比回收率不高、难以降解的塑料餐盒以及资源短缺、容易受潮的纸质餐盒,铝箔餐盒的使用能带来巨大的经济效益和环境效益。

三大主要原因限制国内铝箔应用

尽管拥有诸多优点,但相对于中国广阔的餐饮和食品包装市场,铝箔餐盒和容器却远未能广泛推广使用。

据全球铝箔生产商倡议组织总

干事 Stefan Glimm 介绍,2014年铝箔包装人均消费欧美为1.2kg,而中国仅为0.5kg。

全球铝箔生产商倡议组织中国协调人、尚轻时代金属信息咨询(北京)有限公司总经理董春明认为,目前制约铝箔餐盒推广的三个主要原因是:价格因素、消费者认知、销售和配送的便利性。

董春明介绍,在很多企业和消费者印象中,铝箔餐盒是高档餐盒是高档产品,只有飞机航班上才可使用。但实际上,由于原材料价格下降和生产加工技术的提升,目前铝箔餐盒成本与合格的聚丙烯(PP)塑料餐盒和可降解餐盒相比已经接近。如果考虑回收、节水、储运、加热节能等方面所能减少的成本支出,性价比优势已经显现。但由于目前国内对不达标的餐盒和容器的生产及销售监督不够,相当一部分餐饮企业出于竞争考虑,为了降低成本采用质次价低的低档发泡餐盒和其他塑料餐盒,制约了铝箔餐盒的应用与推广。

此外,一些消费者和餐饮经营人员对铝箔餐盒存在认识误区,如,以为使用铝箔餐盒会导致“铝中毒”,铝中含重金属等有害物质,其实,正常盛装食物并进行加工使用是完全没有问题的,所谓的铝中毒都是在使用不合格的食品添加剂时产生的,与铝箔包装无关。目前在国外,铝箔容器、铝箔餐盒早已进入餐厅、超市、家庭,使用十分普遍。还有相当多人误认为铝箔是“锡纸”,想当然的认为是含有重金属,也影响了铝箔的普及使用。

而缺乏便捷的购买渠道也是制约铝箔餐盒应用推广的重要因素。由于铝箔餐盒储运过程占用空间大,相对价值低、销售量又小,超市进场费偏高等原因,导致超市、大卖场铝箔餐盒和容器上架零售的很少,这也影响了铝

箔餐盒进入家庭。

“铝箔餐盒”推广前景看好

近年来,随着国家和社会对食品安全卫生要求更加严格、大众环保意识、卫生习惯及文明消费习惯的增强,也为“铝箔餐盒”的推广提供了必要的物质基础和舆论环境。

近期在“全球铝箔生产商倡议组织”支持下完成的“消费者铝箔餐盒和容器市场认知度接受度调查”也显示,大中城市消费者和餐饮企业对铝箔餐盒的认知度正在逐步提高,并有较高的使用意愿,预示市场应用潜力较大。

据介绍,目前在上海、北京、石家庄、青岛等城市的部分学校、医院、机关食堂、大型活动已经开始使用铝箔餐盒,部分送餐企业,以及必胜客、肯德基、真功夫、望湘园等餐饮企业都已经开始使用,即将开业的上海迪士尼乐园也将使用铝箔餐盒,国内市场逐渐开始扩大。

而中国铝箔的人均消费与欧美等地区的差距也揭示了中国铝箔消费有很大的提升空间及巨大的潜力。按照 Stefan Glimm 的测算,目前中国13.72亿的总人口中有5亿中高收入人口,如果这部分人群的铝箔包装消费增加至目前欧洲的水平——人均1.2kg,中国铝箔需求量将增加30.3万吨。

与会的一些专家也呼吁,推动铝箔餐盒的扩大应用,除了企业投入、培育市场,还需要得到政府部门、社会组织等多方的支持。上海餐饮烹饪行业协会副秘书长金培华表示,近几年,铝箔餐盒在上海市场正在慢慢提升,但要变成行为习惯还要有个过程,希望铝箔餐盒企业要有信心,也要有耐心,深入研究,解决餐饮行业多种多样的个性需求。

上海有色金属行业协会副会长兼秘书长刘秋雨则建议出台铝箔餐盒使用的相关实施细则,由生产商和协会等联合一起来推动,引导绿色消费。



工信部：铝加工行业将着重开展四方面工作

铝加工是我国有色金属工业的重要组成部分。经过多年的快速发展,我国已经成为全球最大的铝材生产国和消费国,综合实力明显增强。2014年,我国铝加工材产量达到4845万吨,同比增长18.6%,占世界铝加工材产量50%以上,今年1-8月,铝材产量3352万吨,同比增长9.1%;1-7月份铝加工行业实现利润292亿元,占全行业(不含黄金)利润总额的39%。在装备方面,我国大型挤压材、热连轧、精轧等装备已经达到世界领先水平。节能环保的熔炼铸造设备得到推广。在结构调整方面,依托电解铝生产基地直接利用铝液的短流程铝加工产能不断提高,罐用包装材料、高档散热器材料、高档CTP版包装材料已经完全满足国内市场需求并实现出口,大型交通运输用铝材为中国高铁成为中国高端制造名片做出了重要贡献,航空、汽车用铝材开发取得积极进展。但也要清醒看到,我国铝加工研发投入不足,合金成分及其加工工艺数值模拟仿真、智能化控制水平与国外先进水平差距很大,航空铝材、乘用车铝板等高端产品开发能力弱,产品质量不稳定,生产成本低。一些企业买得起一流的设备,却生产不出一流的产品。产品同质化严重,市场竞争激烈,国际市场遭遇多个国家的“双反”调查和制裁。

当前,国内外宏观经济形势错综复杂,经济运行下行压力大,工业领域面临的困难尤为突出。今年1-8月份,工业增加值同比增长6.3%,同比下降2.2个百分点,保增长已经成为我国当前面临的最重要工作。为实现党中央提出的“三步走”实现制造强国战略目标,也是我国实施制造业强国战略第一个十年的行动纲领,对顺应“新常态”和当前稳增长、调结构、转方式都具有重要的指导意义。《中国制造2025》提出九大战略任务、十个重点领域和五个重大工程,新材料是重点推进领域之一,并明确提出要加快开发高性能轻合金材料。铝加工产业要按照建设制造强国目标的总体要求,在传统领域继续扩大消费的同时,加快技术创新和结构调整,尽快满足高端装备制造需求,也要积极努力探索在新能源汽车、无人机、机器人等新领域的需求,努力实现质量、效益与速度同步增长。

工信部原材料司作为有色金属行业管理部门,始终非常重视铝加工行业的发展,通过工业强基、技术改造、基金等专项对高性能铝深加工项目给予重点支持,同时会同协会积极推进铝材

在电力、建筑、交通等领域消费,已先后召开铜铝复合材料应用现场推广会、交通运输铝材座谈会、航空铝材推广应用座谈会,成立航空铝材上下游合作机制,9月15日在上海召开合作机制成立大会。目前,铝合金半挂车、罐车可享受交通运输部节能减排、公路甩挂运输推荐车型、车船税减免等政策支持,断桥铝合金、彩铝板、铝合金模板等被列为绿色建筑产品。今后一个时期,工信部将着重开展以下工作:

1、完善行业管理政策

编制《有色金属工业“十三五”发展规划》和《铝工业十三五发展指导意见》,“十三五”期间我国经济已经进入中高速增长的新常态,发展环境、任务、要求都发生了新的变化,要认识新常态、适应新常态、引领新常态,重点研究保持经济增长的举措和办法,到十三五末期把我国初步建设成有色金属工业强国,其中提高铝材深加工水平是实现强国的重要标志之一。鼓励发展混合所有制,充分发挥民企经营灵活、运行高效的体制机制与国企的资本、人才优势,激发企业活力。

2、继续支持发展高端铝材

继续实施与铝加工行业密切相关的技术改造、强基工程和新材料等重大专项,加大对航空铝材、小汽车板等重点领域的定向持续支持,争取在材料研

制、技术创新、质量控制、智能化生产等方面实现实质性突破。研究铝材清洗维护、接触腐蚀控制以及摩擦搅拌焊小型化、手持化检修焊接工艺等应用技术,提升铝材应用服务能力。

3、扩大铝加工材新应用

大力宣扬铝材轻质、节能、可再生等绿色产品的优良性能,积极扩大铝材消费。积极推进落实航空铝材合作机制的重点任务,研究组织成立交通铝材生产企业、装备设计和制造、下游用户、政府、协会等成立合作机制,协调部门间完善配套政策,积极引导企业主动参与车型标准化修订工作,促进车型轻量化、轻量化、厢式化,推动上下游紧密合作。

4、推动两化深度融合

研究建立铝加工企业两化融合规范标准,引导铝加工企业高度重视两化融合,通过生产装备智能化、工艺模拟仿真、生产过程自动化、管理信息化,消除制约我国高端铝材产品质量均一性和稳定性的顽疾。充分利用“互联网+”,引导铝材生产企业通过电子商务、大数据、云平台等,建立高效协同的铝材研发设计平台,供应链管理和全生命周期服务等,充分响应下游用户个性化定制、维修服务需求,推进生产型制造向服务型制造转变。

(来源:中国有色金属报)